

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO
CONHECIMENTO**

ANDRÉ NUNES DE AZEVEDO

**RELATÓRIO TÉCNICO-CONCLUSIVO:
PROPOSTA DE NOVO SITE PARA A LIVTARIA DIGITAL DA EDITORA UFS**

São Cristóvão - SE

2022

ANDRÉ NUNES DE AZEVEDO

**RELATÓRIO TÉCNICO-CONCLUSIVO:
PROPOSTA DE NOVO SITE PARA A LIVTARIA DIGITAL DA EDITORA UFS**

Relatório Técnico Conclusivo apresentado à Universidade Federal de Sergipe, como parte das exigências do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação para obtenção do título de mestre em Gestão da Informação e do Conhecimento.

Linha de pesquisa: Informação, sociedade e cultura

Orientadora: Profa. Dra. Germana Gonçalves de Araújo

São Cristóvão - SE

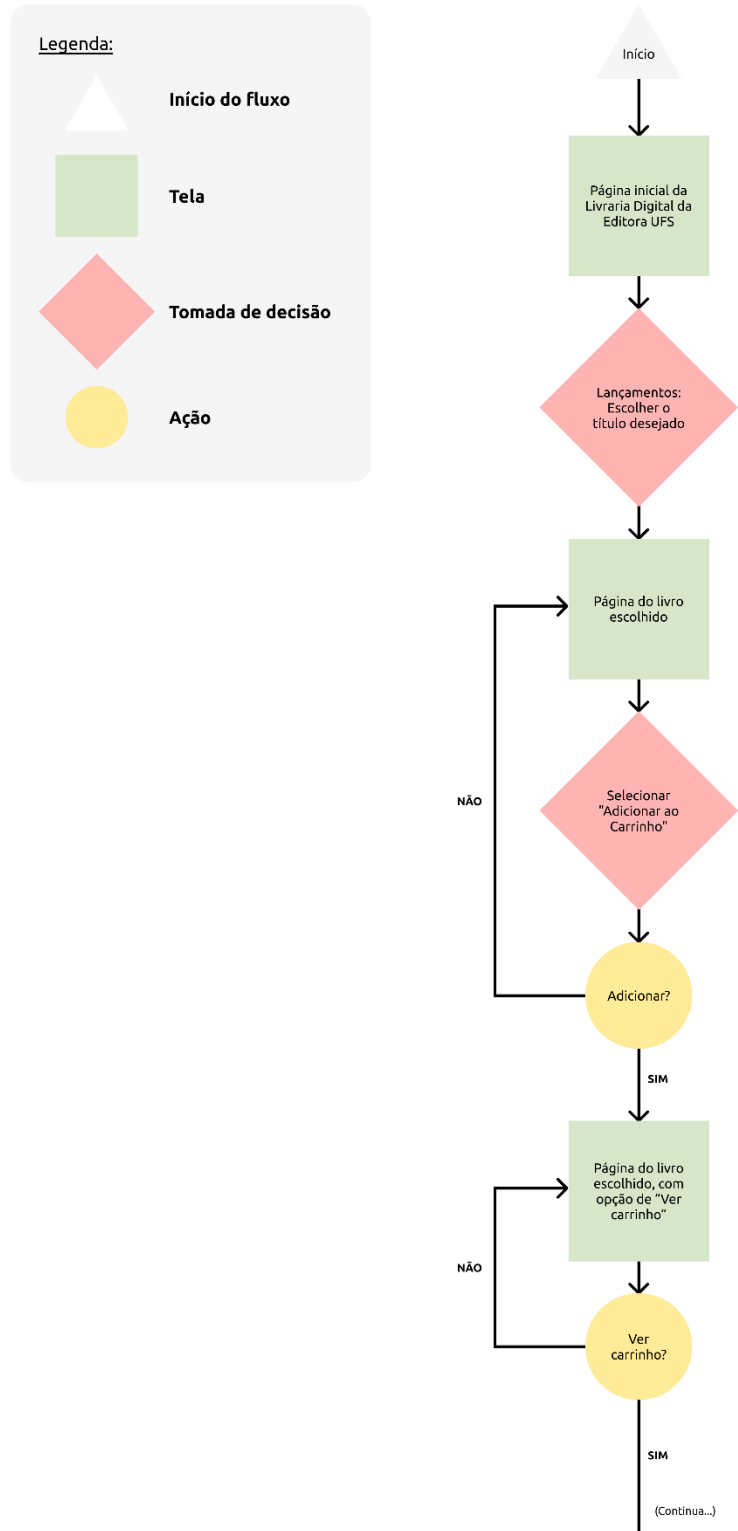
2022

Este Relatório Técnico-Conclusivo apresenta a proposta de alteração do site da Editora Digital da Universidade Federal de Sergipe. Trata-se de produto técnico desenvolvido como resultado final do Mestrado Profissional em Gestão e do Conhecimento da UFS, elaborado sob a orientação da Profa Dra Germana Gonçalves de Araújo.

A pesquisa desenvolvida teve como problema: como melhorar a aquisição de livros da Livraria Digital da Editora UFS por meio da aplicação dos conceitos de experiência do usuário e da arquitetura da informação? Seu objetivo geral foi “Promover a melhoria da aquisição de livros e da experiência do usuário da Livraria Digital da Editora UFS a partir do desenvolvimento de uma nova interface gráfica, com base nos conceitos dos campos do Design e da Ciência da Informação”. Quanto aos objetivos específicos, a pesquisa teve: Identificar a percepção dos usuários em relação à Livraria Digital da Editora UFS; Realizar um estudo de similares de sites equivalentes ao da Livraria Digital da Editora UFS; Elaborar as telas relativas ao novo fluxo de aquisição de obras na Livraria Digital da Editora UFS; Criar um protótipo de alta fidelidade com aplicação do novo fluxo nas telas para o site da Livraria Digital da Editora UFS.

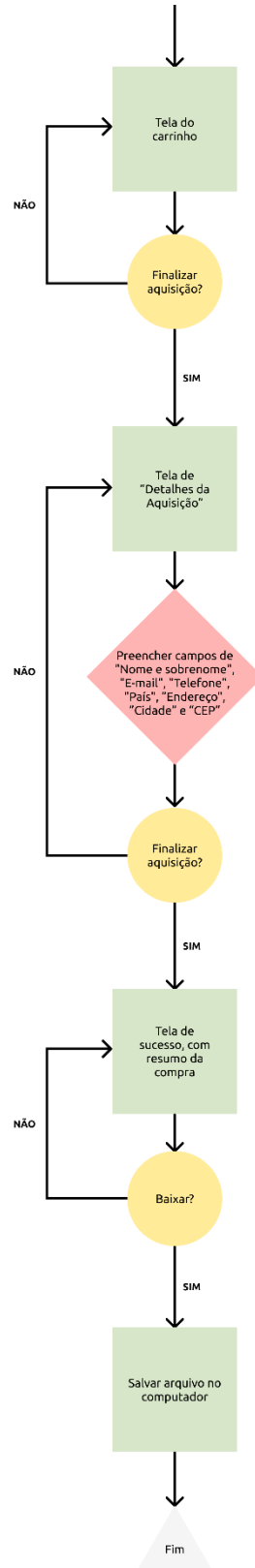
Ao iniciarmos o processo de desenvolvimento do produto, compreendemos que o fluxo atual se apresenta de maneira demasiadamente extensa, e que o primeiro ponto que precisava ser explorado seria ele próprio. Na dissertação foi apresentado o fluxo atual observado no site da Livraria, conforme figura 1 e figura 2:

Figura 1 - Fluxograma atual de aquisição da Livraria Digital da Editora UFS (parte 1)



Fonte: Azevedo (2022)

Figura 2 - Fluxograma atual de aquisição da Livraria Digital da Editora UFS (parte 2)

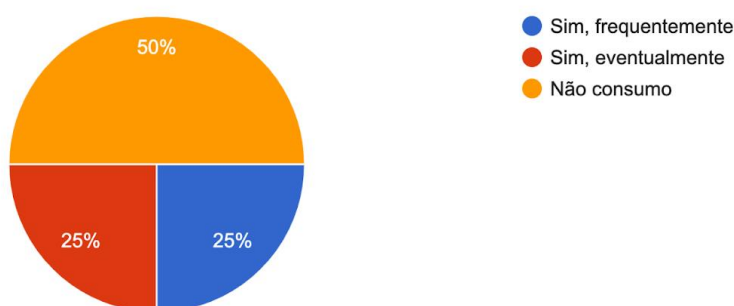


Fonte: Azevedo (2022)

Além disso, os dados da pesquisa demonstraram que metade dos participantes não consome produtos do site da Editora UFS (gráfico 1), em especial por questões voltadas às dificuldades de acesso que tornam ruim a experiência do usuário, conforme demonstrado no quadro 1:

Gráfico 1 – Frequência de consumo de materiais de leitura de outras editoras universitárias

Você consome materiais de leitura (livros, artigos, textos, etc) de outras editoras universitárias?
16 respostas



Fonte: Azevedo (2022)

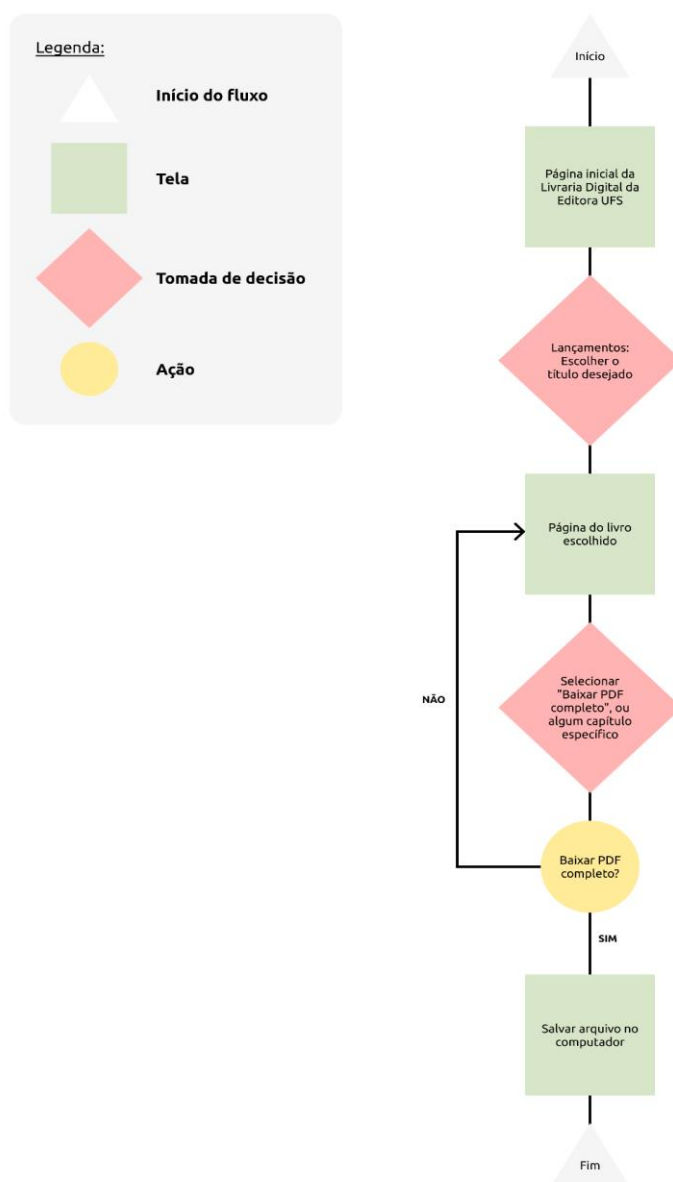
Quadro 1 - Percepção dos respondentes sobre a dificuldade em baixar livros na Livraria Digital da Editora UFS

Na primeira vez não entendi que precisava adquirir o livro gratuito, para baixa-lo. Mas tem sua lógica!
O que dificulta é o longo questionário que deve ser preenchido para cada livro que se deseja baixar.
Muita dificuldade para navegar na página da Editora.
Botão para baixar fica muito escondido.
Só acessei digitalmente o repositório UFS, não sabia que a Editora disponibilizava livros digitais gratuitos, importante divulgar mais.
Não há divulgação dos serviços da Livraria para o público interno e externo da UFS.
Checkout.

Fonte: Azevedo (2022)

Com base nos dados coletados, demos início a uma nova proposta de fluxo onde, durante a aquisição de um exemplar digital gratuito, o usuário pudesse, de forma objetiva, adquirir uma cópia digital do livro escolhido por ele. Sendo assim, conseguimos chegar na seguinte proposta de fluxo (Figura 3):

Figura 3 - Novo fluxograma de aquisição da Livraria Digital da Editora UFS



Fonte: elaborado pelo autor (2022)

O impacto do novo fluxo proposto é bastante expressivo, uma vez que no fluxo atual nós temos uma contagem aproximada de 7 telas, e no novo essa

quantidade se reduz para um total de 3 telas, reduzindo, assim, todo o processo de aquisição que o usuário percorria dentro da livraria, possibilitando uma aquisição mais facilitada.

É claro que esse foi o pontapé inicial para todo o desenvolvimento do produto, mas logo nos primeiros passos já era visível que seria possível resolver o maior dos problemas levantados sobre a atual Livraria Digital da Editora UFS, tanto pelo que já foi explanado quanto pelos dados trazidos pelos usuários durante a pesquisa realizada por meio do questionário.

Na segunda fase foi dado seguimento ao processo de desenvolvimento, onde seria iniciado uma tentativa de transformar o novo fluxo em visualidade através da construção de wireframes¹.

De uma forma geral, a estrutura do site em si não sofreu muita alteração ao serem propostas suas primeiras experimentações visuais. Isso se deu pelo fato de que o problema da Livraria Digital em si não se alocava em sua composição de tela, mas sim no seu fluxo de aquisição do usuário. Dessa forma, mantivemos algumas estruturas base, como o cabeçalho, seção de lançamentos e rodapé, fazendo poucas alterações sobre eles com o objetivo de deixar as informações mais direcionadas e melhor distribuídas em tela.

Além disso, utilizamos como base alguns dos exemplos coletados durante nosso estudo de similares, para tanto melhorar telas já existentes na livraria, quanto criar novas, como foi o caso da tela de catálogo, que não existe hoje em dia.

Seguem quatro dos *wireframes* que foram desenvolvidos: um da tela inicial, outro da tela de catálogo, da tela do livro e de um exemplo de tela complementar, que estaria alocado dentro da seção "A editora", presente no cabeçalho, e utilizada como base nas seções de "Como publicar" e "Fale conosco".

Com o objetivo de aproximar mais a Livraria Digital da Editora UFS da própria Universidade sobre aspectos visuais, utilizamos o manual de marca da UFS² como base para diversas tomadas de decisões, com o objetivo de fazer uma conexão entre as duas instituições e, conseqüentemente, ajudar a experiência do

¹ Um *wireframe* de site ou aplicativo é um protótipo de geralmente baixa fidelidade usado em design de interface para sugerir a estrutura visual inicial do fluxo de usuário, possibilitando visualizar os relacionamentos possíveis entre suas páginas através de interações. Portanto, um wireframe é uma ilustração semelhante do layout de elementos fundamentais na interface.

² Disponível em: https://www.ufs.br/uploads/MANUAL_MARCA_UFS.pdf Acesso em: 10 maio 2022.

usuário, uma vez que estaríamos em acordo com uma das heurísticas propostas por Nielsen, a heurística 4 relativa a "Padrões e consistências".

Para reforçar ainda mais essa conexão entre as duas instituições, utilizamos no cabeçalho da página o gradiente que é utilizado no brasão da Universidade, além de tentar fazer com que ele ficasse em maior destaque do que o restante das informações que virão a seguir, evidenciando mais o contraste na hierarquia implementada.



O processo de escolha da tipografia que seria utilizada no projeto começou a partir da continuidade da leitura do manual de marca da UFS³, onde é evidenciado que a tipografia institucional da Universidade é a família tipográfica Ubuntu, disponível no site “Google Fonts” em livre acesso, ou seja, não precisam ser pagos nenhuma taxa ou valor para adquirir a fonte. Ela é uma tipografia mais curvilínea e não serifada, desenvolvida pela Dalton Maag, uma empresa internacional de fundição de fontes especializada em design de tipos e produção de fontes digitais. Após alguns testes de uso em tela, a tipografia se mostrou eficaz em suas utilizações e foi incorporada ao projeto como tipografia oficial da Livraria Digital da Editora UFS.

Ubuntu

Ubuntu - *Ubuntu* - Ubuntu - *Ubuntu* - **Ubuntu** - *Ubuntu* - **Ubuntu** - *Ubuntu*

abcdefghijklmnopqrsrtuvkxyz

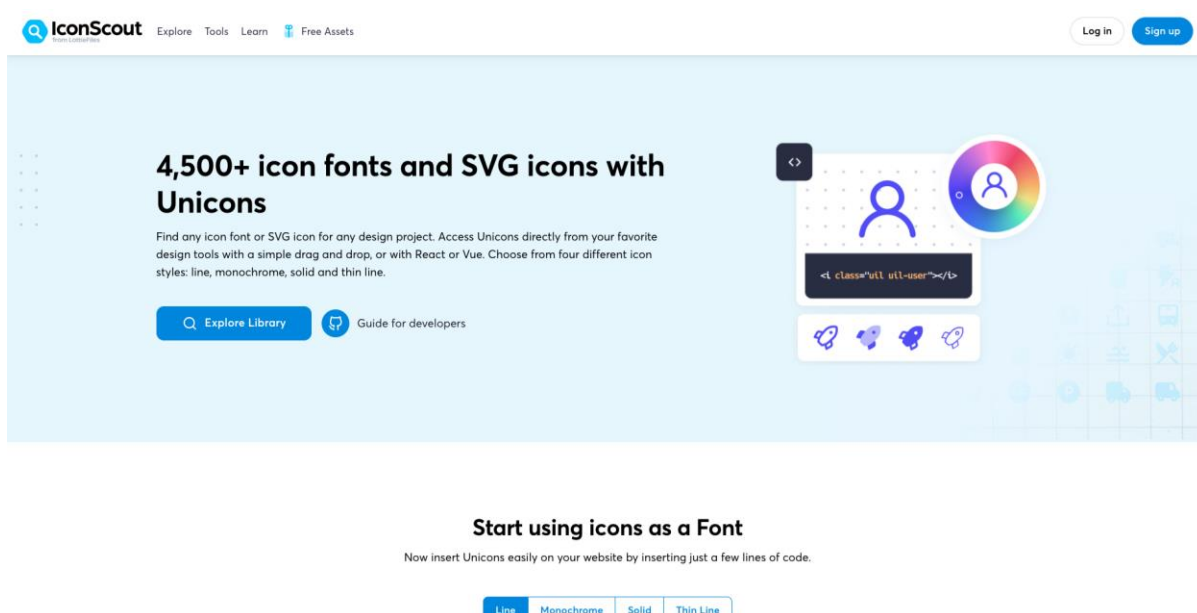
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789'!"(%)[#]{}@]/&<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

³ Disponível em: https://www.ufs.br/uploads/MANUAL_MARCA_UFS.pdf Acesso em: 10 maio 2022.

Com o objetivo de se utilizar uma base iconográfica que não fosse a fornecida pelo Google, o Material Design, que possui mais de 2.500 ícones e foi desenvolvida em 2014, que é comumente utilizada em todos os seus produtos, porém atualmente está a cada dia procurando não ser utilizada por designer por não ter sido atualizada ao longo do tempo.

Os ícones usados para compor as telas do projeto gráfico da nova Livraria Digital da Editora UFS foram da biblioteca chamada Unicons, disponibilizada de forma gratuita, e que possui uma vasta seleção de ícones, maior que a do Material Design inclusive, com mais de 4.500 ícones em sua biblioteca, possuindo formas mais arredondadas se aproximando, assim, da tipografia institucional da Universidade que foi usada no projeto.



Por fim, após todas as proposições e tomadas de decisão expostas anteriormente, conseguimos propor as telas finais para a nova proposta de interface gráfica da Livraria Digital da Editora UFS.

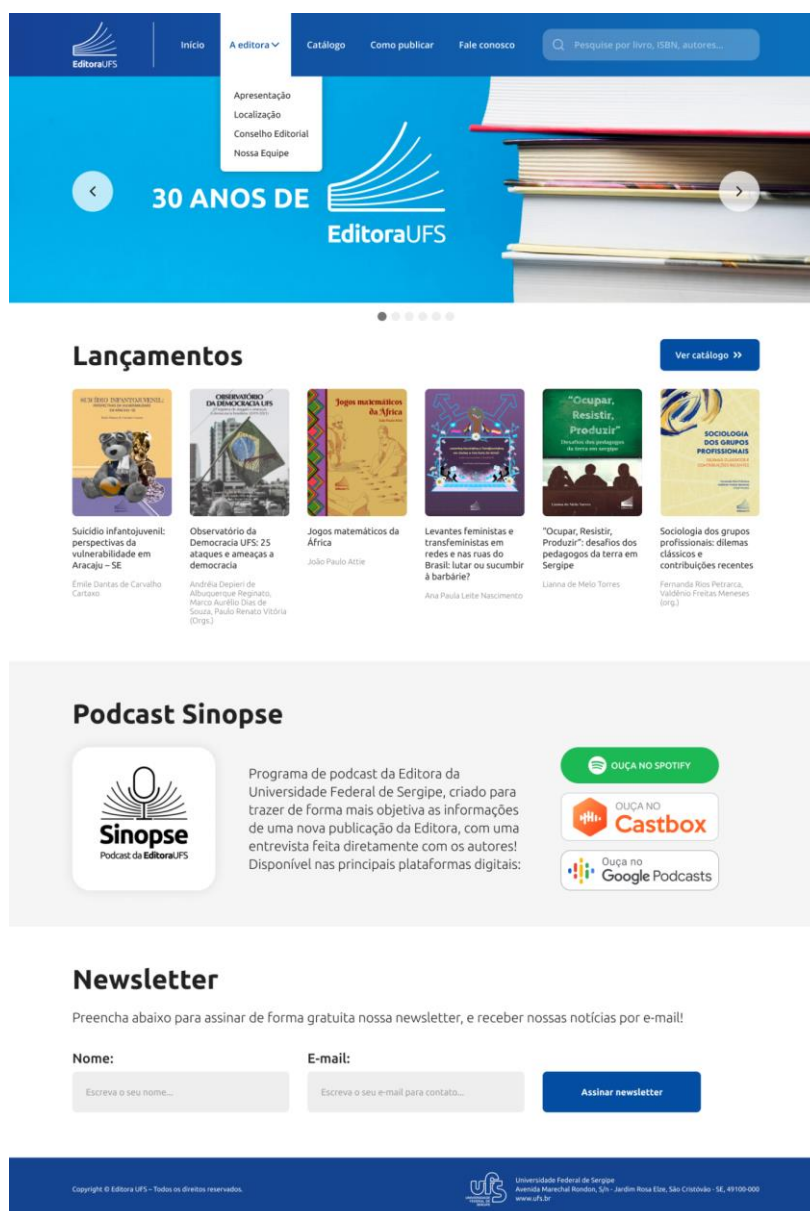
Para a tela inicial, nos inspiramos na Livraria da Editora da USP⁴, que possui uma separação de suas seções utilizando blocos empilhados um acima do outro, dando uma cadência de informações mais hierárquica e homogênea. Além disso, como comentado anteriormente, houve poucas mudanças com relação à tela inicial da Editora UFS, porque ela não era o problema central da Livraria Digital,

⁴ Disponível em: <https://www.edusp.com.br/> Acesso em: 30 ago. 2022

apesar de precisar de algumas melhorias (que foram agregadas com elementos da Edusp).

Também foi feita uma conexão com o podcast da Editora, o Sinopse⁵, com o objetivo de divulgá-lo de forma mais efetiva, sendo separada uma seção exclusiva para ele, destacando-se o seu propósito e disponibilizando-se os links para os usuários acessarem suas entrevistas (Figura 4).

Figura 4 – Nova proposta de site para a livreria digital da EDUFS

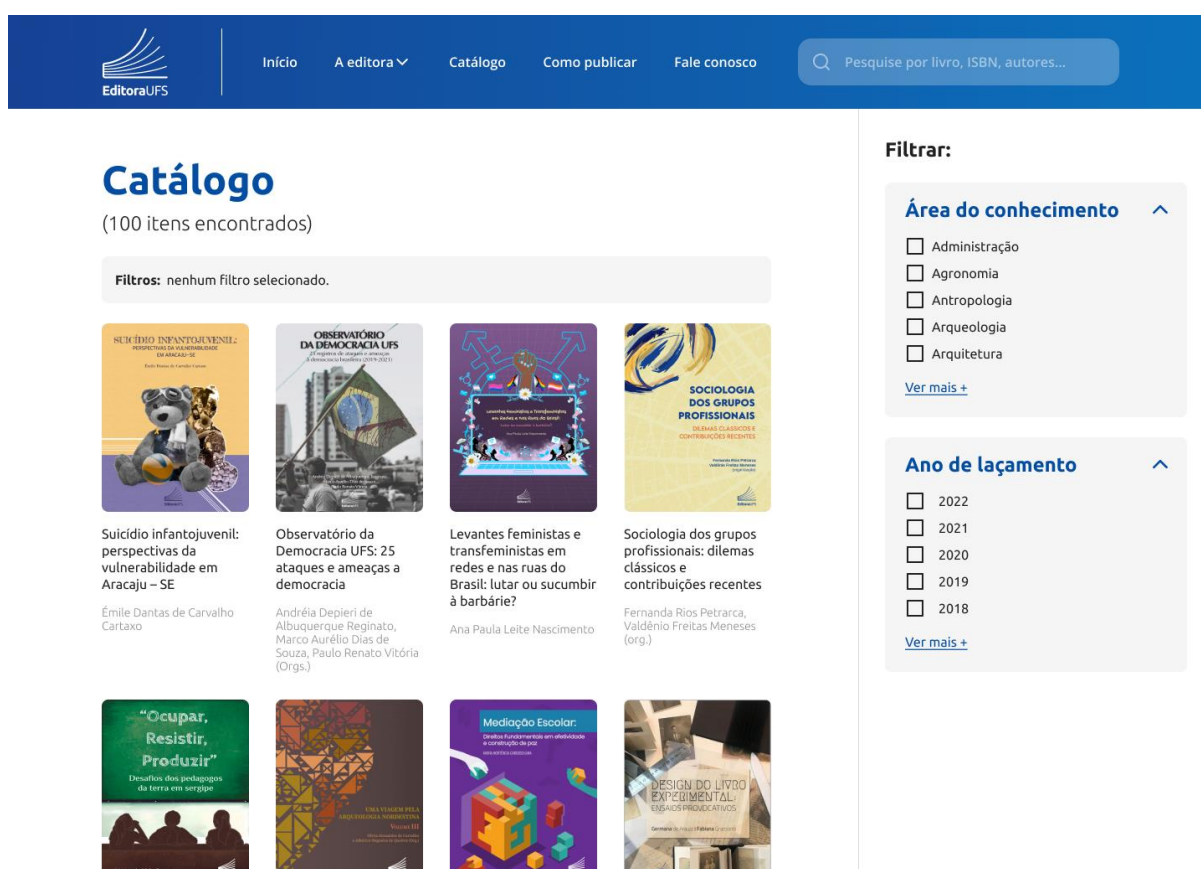


Fonte: elaborado pelo autor (2022)

⁵ O SINOPSE foi criado pelo Prof. Dr. Luís Américo Bonfim, docente do curso de Design Gráfico e Coordenador Gráfico da Editora UFS. Disponível em: https://open.spotify.com/show/4VDkSuJqyfl060CvJmXGIC?si=Mq99KTE6RriXPHbMBKEUJQ&utm_source=copy-link&nd=1. Acesso em: 30 ago. 2022.

Como comentado anteriormente, não existia no site original da Editora UFS a tela de catálogo de seu acervo. Com isso, nos inspiramos bastante nas estruturas da tela de catálogo que encontramos na livraria da Edufba⁶, fazendo algumas adaptações para contextualizá-la melhor sobre o catálogo e categorias de filtro mais eficientes com relação à Editora UFS (Figura 5), além de deixá-la com um aspecto mais *clean*, em conformidade com a heurística 8 (Estética e design minimalistas).

Figura 5 – Proposta de catálogo para a livraria digital da EDUFS



Fonte: elaborado pelo autor (2022)

Quando tratamos sobre a construção final da tela do livro (Figura 6), também ficou claro para nós que seria de extrema importância nos inspirarmos na tela de livros feita pela Editora Blucher Open Access, fazendo as adaptações adequadas ao contexto da Editora UFS, uma vez que nela são dispostas tanto o arquivo completo do livro em PDF para o usuário baixar, quanto cada capítulo específico, dando autonomia de uso e escolha para o usuário realizar, em

⁶ Disponível em: <https://edufba.ufba.br/>. Acesso em: 30 nov. 2022.

conformidade com a heurística 3 de Nielsen (Liberdade e controle do usuário). E, ainda, fizemos uma conexão com o *podcast* da Editora, o Sinopse, com o objetivo de conectar o livro em questão com o podcast já disponível sobre ele, para que o usuário possa ter mais informações sobre a obra se assim desejar, e podendo escolher qual plataforma disponível lhe é mais interessante.

Figura 6 – Construção final da tela do livro

The screenshot displays the final layout of a book page on the Editora UFS website. The page features a blue header with navigation links (Início, A editora, Catálogo, Como publicar, Fale conosco) and a search bar. The main content area is divided into two columns. The left column shows the book cover for 'Sociologia dos grupos profissionais: dilemas clássicos e contribuições recentes' by Fernanda Rios Petrarca and Valdênio Freitas Meneses (org.), published in 2022. Below the cover are three buttons for downloading the book in PDF format: 'OUÇA NO SPOTIFY', 'OUÇA NO Castbox', and 'Ouça no Google Podcasts'. The right column contains the book's title, authors, year, page count (335), and ISBN (978-65-86195-79-8). A 'Baixar PDF completo' button is prominently displayed. Below this, a 'Baixar por capítulo' section lists 12 chapters, each with a 'Baixar' button. The footer includes the copyright notice 'Copyright © Editora UFS - Todos os direitos reservados.' and the UFS logo with contact information.

Sociologia dos grupos profissionais: dilemas clássicos e contribuições recentes

Autoria: Fernanda Rios Petrarca, Valdênio Freitas Meneses (org.)

Ano: 2022

Número de páginas: 335

e-ISBN: 978-65-86195-79-8

Sobre o livro: Este livro reúne trabalhos que resultam de diferentes pesquisas realizadas no âmbito da linha "Sociologia dos Grupos Profissionais" do Laboratório de Estudos do Poder e da Política da Universidade Federal de Sergipe (LEPP/UFS). Tais trabalhos tem como eixo comum a reflexão sobre a dinâmica e organização dos espaços profissionais e suas interfaces com a política.

Baixar PDF completo

Baixar por capítulo

00 – Apresentação (p. 6)	Baixar
Fernanda Rios Petrarca, Valdênio Freitas Meneses (org.)	
01 – Profissão Médica e Espaços de Atuação: uma investigação sobre os médicos e seus espaços profissionais em Sergipe (p. 16-44)	Baixar
Igor da Silva Salmeron	
02 – De Coronéis a Bacharéis: reestruturação das elites e medicina em Sergipe (1840-1900) (p. 45-77)	Baixar
Fernanda Rios Petrarca	
03 – Uma Engenharia de "saúde e rusticidade" no século XX: regionalismo e obras contra as secas na biografia de Euripedes de Oliveira (p. 78-106)	Baixar
Valdênio Meneses	
04 – Análise da carreira de modelo: formatos de inserção, habilidades profissionais e recursos de consagração (p. 108-127)	Baixar
Karina Garcia Santos Cruz	
05 – Recursos sociais e inserção dos charginistas no espaço da imprensa escrita em Sergipe (p. 128-164)	Baixar
Alex Menezes de Carvalho; Wilson José Ferreira de Oliveira	
06 – Carreiras militantes, redes de sociabilidade e formas de engajamento na luta contra AIDS em Sergipe (p. 165-194)	Baixar
Maria Rita Ribeiro; Fernanda Rios Petrarca	
07 – Como se forja um cangaceiro: uma análise da carreira do bando de Lampião (p. 195-231)	Baixar
Felipe Trindade de Souza	
08 – Rede de Base Familiar em Sergipe: disputas partidárias, alianças e profissionalização política (p. 233-259)	Baixar
Pâmella Synthia Santana Santos	
09 – Perfis Políticos Profissionais: os usos dos recursos e habilidades sociais na construção do cargo de vereador (p. 260-297)	Baixar
Fagner dos Santos Bornfim	
10 – Estratificação digital e política profissional: a visibilidade nas mídias sociais (p. 298-329)	Baixar
Saulo Barbosa	
11 – Sobre as autoras e os autores (p. 330-333)	Baixar
12 – O LEPP na rede (p. 334)	Baixar

Copyright © Editora UFS - Todos os direitos reservados.

UFS Universidade Federal de Sergipe
Avenida Marechal Rondon, 541 - Jardim Rosa Elze, São Cristóvão - SE, 49100-000
www.ufs.br

Fonte: elaborado pelo autor (2022)

Por fim, para as demais telas produzidas, consideradas telas secundárias ou de apoio, compreendendo as sub telas presentes na seção "A editora", "Como publicar" e "Fale conosco", utilizamos como base os textos que já existiam na Livraria Digital da Editora UFS, apenas atualizando seu *layout* para a nova proposta de configuração de tela, no que diz respeito a cores, tipografias e disposição dos elementos.



[Início](#)
[A editora ▾](#)
[Catálogo](#)
[Como publicar](#)
[Fale conosco](#)

Apresentação

“ A Editora UFS, composta pelo Conselho Editorial e pela Coordenação Gráfica, tem como missão atuar na divulgação da produção cultural e científica tanto da comunidade universitária quanto da sociedade como um todo. Através do lançamento periódico de editais e da publicação de obras avulsas, esta Editora tem realizado um trabalho de divulgação de obras científicas e culturais produzidas por autores sergipanos e do restante do Brasil. ”

Coordenação do Programa Editorial:
 Profa Maíra Carneiro Bittencourt Maia
 Telefone: +55 (79) 3194-6922 E-mail: editora.ufs@gmail.com

Coordenação Gráfica:
 Prof. Luis Américo Silva Bonfim
 Telefone: +55 (79) 3194-6920 E-mail: editora.ufs@gmail.com

Atendimento:
 Malvina Lima de Andrade Góis
 Luís Felipe dos Santos
 Telefone: +55 (79) 3194-6920 E-mail: editora.ufs@gmail.com

Horário de funcionamento:
 No presente momento, por conta da epidemia do Covid-19 a Editora UFS encontra-se indisponível para atendimento presencial, em breve esperamos retornar para podermos atender à comunidade normalmente

Copyright © Editora UFS – Todos os direitos reservados.



Universidade Federal de Sergipe
 Avenida Marechal Rondon, S/n - Jardim Rosa Elze, São Cristóvão - SE, 49100-000
 www.ufs.br


[Início](#)
[A editora ▼](#)
[Catálogo](#)
[Como publicar](#)
[Fale conosco](#)

Localização



EDITORIA UFS

Localização: Prédio do Centro de Ciências Agrárias

Cidade Universitária Prof. José Aloísio de Campos. Av. Marechal Rondon, s/n Jardim Rosa Elze – CEP 49100-000 – São Cristóvão/SE

Telefone: +55 (79) 3194-6920

LIVRARIA UFS

Localização: Centro de Vivências

Cidade Universitária Prof. José Aloísio de Campos. Av. Marechal Rondon, s/n Jardim Rosa Elze – CEP 49100-000 – São Cristóvão/SE

Telefone: +55 (79) 3194-6544

Copyright © Editora UFS – Todos os direitos reservados.



Universidade Federal de Sergipe
Avenida Marechal Rondon, S/n - Jardim Rosa Elze, São Cristóvão - SE, 49100-000
www.ufs.br


[Início](#)
[A editora ▾](#)
[Catálogo](#)
[Como publicar](#)
[Fale conosco](#)

Conselho Editorial

O Conselho Editorial é um órgão normativo e consultivo da Editora UFS e tem a função de regulamentar, referendar e qualificar a publicação de livros, revistas e outros materiais publicados pela editora. Seus membros são nomeados através de portaria do Magnífico Reitor.

O órgão é, atualmente, constituído por doze conselheiros, distribuídos em três áreas do conhecimento.

Cabe ao Conselho Editorial:

Apreciar e emitir os pareceres, quando necessário, sobre os trabalhos a ele encaminhados; indicar especialistas para Consultores, quando por solicitação do Coordenador;
Atender, quando solicitado, à convocação do Coordenador para reuniões;
Estabelecer os critérios de excelência e os padrões de qualidade da publicação;
Apreciar o mérito dos materiais submetidos para publicação recomendando ou rejeitando cada proposta conforme os critérios adotados pela Editora da UFS.

Aos conselheiros são estabelecidas as seguintes atribuições:

- 1) comparecer às reuniões e participar dos trabalhos do Conselho Editorial;
- 2) votar nas deliberações sobre pareceres e sobre as demais matérias da competência do Conselho Editorial;
- 3) emitir parecer fundamentado sobre trabalhos que deve relatar;
- 4) solicitar, quando julgar conveniente, a designação de especialista para apreciação do trabalho que deve relatar.

Os conselheiros avaliam a proposta a partir dos seguintes indicativos:

- Relevância da obra para ser veiculado por uma editora de caráter científico, como a Editora UFS;
- Reflexão sobre o título e o conteúdo do livro;
- Composição da apresentação, da organização e do conteúdo do livro;
- Avaliação da introdução, sobretudo se faz uma revisão sobre o tema abordado, apresenta justificativa e deixa claro o objetivo do livro;
- Indicação de acréscimo de itens que possam enriquecer o livro;
- Necessidade de redução ou retirada de alguma parte; avaliação das ilustrações e tabelas;
- Adequação das referências;
- Contribuições da obra para o enriquecimento do acervo já produzido nesta área.

Membros do conselho editorial da Editora da UFS:

- Alisson Marcel Souza de Oliveira
- Ana Beatriz Gracia Costa Rodrigues
- Carla Patrícia Hernandez Alves Ribeiro César
- Cristina de Almeida Valença Cunha Barroso
- Fernando Bittencourt dos Santos
- Flávia Lopes Pacheco
- Jacqueline Rego da Silva Rodrigues
- Luís Américo Silva Bonfim
- Máira Carneiro Bittencourt Maia (Presidente)
- Petrónio José Domingues
- Renata Ferreira Costa Bonifácio
- Yzila Liziane Farias Maia de Araújo



Nossa Equipe

Atendimento Editora UFS:

Malvina Lima de Andrade
 Luís Felipe dos Santos
 Telefone: +55 (79) 3194-6923 E-mail: editora@academico.ufs.br

Atendimento Livraria UFS:

Elizandra Menezes
 Telefone: +55 (79) 3194-6544

Equipe de Designers:

Alana Carvalho
 Alisson Vitorio Lima
 Gabriel Paiva
 Guilherme Kauark
 Ícaro Lopes
 Jeanne Santana
 Tadeu Tatum

Copyright © Editora UFS – Todos os direitos reservados.



Universidade Federal de Sergipe
 Avenida Marechal Rondon, S/n - Jardim Rosa Elze, São Cristóvão - SE, 49100-000
www.ufs.br

Como Publicar

A Editora UFS tem publicado obras a partir de três formas:

1. PUBLICAÇÕES IMPRESSAS AVULSAS: Obras financiadas pelo autor e/ou instituições de fomento (públicas e privadas);

2. PUBLICAÇÕES IMPRESSAS APROVADAS NOS EDITAIS PÚBLICOS: Obras financiadas pela Universidade Federal de Sergipe com ou sem parceria com outras instituições.

3. PUBLICAÇÕES DIGITAIS APROVADAS NOS EDITAIS PÚBLICOS: Obras selecionadas nos editais em parceria com a Pró-reitoria de Pós-graduação e Pesquisa, dentro do Programa de Publicações Digitais (PPD). O Programa se destina à publicação de obras no formato digital e está voltado à disseminação digital da produção científica de docentes, discentes ativos e discentes egressos dos Programas de Pós-Graduação da UFS, tendo como objetivo estimular a difusão do conhecimento através da publicação das dissertações, teses e livros produzidos na Universidade.

Em todos os casos as obras são avaliadas quanto ao enquadramento formal (conforme normas da ABNT em vigor) e ao mérito. A análise do mérito consiste no julgamento das propostas pelos membros do Conselho Editorial da UFS, podendo ser convidados consultores "ad hoc", para emitirem parecer (conforme formulário padrão), a ser homologado pelo referido Conselho.

Para melhor orientar aqueles que desejam publicar pela Editora UFS, estamos disponibilizando o [Manual de Publicação](#), que traz explicações sobre a entrega dos originais, processo de revisão, o fluxo de trabalho desde a submissão da obra até sua finalização.

Para mais informações, entre em contato através do e-mail editora@academico.ufs.br ou por telefone (79) 3194-6923.

Copyright © Editora UFS – Todos os direitos reservados.



Universidade Federal de Sergipe
 Avenida Marechal Rondon, S/n - Jardim Rosa Elze, São Cristóvão - SE, 49100-000
www.ufs.br



[Início](#)
[A editora ▾](#)
[Catálogo](#)
[Como publicar](#)
[Fale conosco](#)

Fale Conosco

E-mail:

Assunto:

Mensagem:

Enviar mensagem

Copyright © Editora UFS – Todos os direitos reservados.



Universidade Federal de Sergipe
Avenida Marechal Rondon, S/n - Jardim Rosa Elze, São Cristóvão - SE, 49100-000
www.ufs.br

Por fim, entendemos que essa solução é compatível com os anseios da comunidade que acessa conteúdos da Livraria Digital da Editora UFS. Esclarecemos que a implementação foi aprovada pela Coordenação da Editora UFS e será concretizada tão logo seja finalizada o processo licitatório de contratação do serviço de criação de novo site para a Universidade Federal de Sergipe.

REFERÊNCIAS

AZEVEDO, André Nunes de. **A experiência do usuário da livraria digital da editora UFS**: um estudo interdisciplinar entre a Arquitetura da Informação e o Design Gráfico. 2022. 186f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento) – Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFS, São Cristóvão, SE, 2022.