



APLICAÇÃO DO PDCA EM UM BLOG SOBRE SÉRIES DE TELEVISÃO

Poliana Mendes Cavalheiro - poli.mendes.eps@gmail.com

Prof. Dr. Daniel Pereira da Silva - silvadp@ufs.br

UFS – Núcleo de Engenharia de Produção
Av. Marechal Rondon, s/n Jardim Rosa Elze
49100-000 - São Cristóvão/Sergipe

***Resumo:** Com a popularização da internet e tv a cabo, muitos brasileiros passaram a acompanhar séries de televisão produzidas por outros países, principalmente os Estados Unidos. Um meio que foi achado de discutir sobre as mesmas foi através de blogs especializados no assunto, na qual os leitores participam ativamente das publicações através dos comentários. O seguinte artigo tem como ponto aumentar o número de visualizações de um blog que possui pouco mais de 3 meses de existência por meio da aplicação de uma das ferramentas da qualidade, o PDCA (Plan, Do, Check, Action).*

***Palavras-chave:** Blogs, séries de televisão e PDCA.*

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho visa a melhor visualização de um determinado blog voltado para séries televisivas de um modo geral, com pouco mais de 3 meses no ar. Sabe-se que com a popularização da internet e da tv a cabo, séries antes vistas muito tempo depois no Brasil hoje pode-se acompanhar no mesmo horário que ela passa no seu país de origem. Os primeiros blogs foram utilizados na década de 90 principalmente no mundo dos negócios e desde então ele evoluiu e ganhou grande popularidade graças a crescente utilização da internet (SINGH et al., 2008).

A televisão tem afetado e reflete-se na sociedade a mais de meio século. Atualmente com a explosão das novas mídias abre-se um novo cenário e inúmeras possibilidades nesse novo mercado (KELLISON, 2009). No Brasil e outros países latino americanos o principal tipo de programa que passa são as novelas (SINCLAIR, 1999). Mas está ocorrendo uma mudança nos últimos tempos e os telespectadores estão se interessando mais por séries de televisão do que as famosas e consagradas novelas. Diferentemente das novelas, as séries de televisão



possuem menos episódios, por volta de 20 por temporada, tendo assim seu grande diferencial, com menos episódios evita-se enrolação e consegue-se trabalhar melhor a trama.

Com a popularização da TV a cabo nos últimos 5 anos, o público brasileiro passou a assistir mais as séries estrangeiras, pois a maioria dos canais fechados transmitem séries. Essa popularização das séries no Brasil desencadeou diversos segmentos, como o início de páginas na internet para se comentar sobre séries específicas ou séries de um modo geral, tendo em vista a grande popularidade dos Weblogs (blogs) como nova ferramenta de notícias e informações na internet na última década, além de serem um dos fenômenos mais importantes na cultura digital contemporânea (CHASSOT, 2005; KAYE, 2005).

Os blogs são websites que contém informações e opiniões pessoais de autores individuais, eles permitem que comentários sejam feitos sobre eventos ou outros materiais, alimentando um novo público que procura uma outra fonte de informação sobre os assuntos, promovendo assim um debate entre blogueiros e leitores por meio de comentários (O'LEARY, 2011; SANTOS, 2009). Existem blogs sobre os mais variados assuntos, os fãs de séries então perceberam que na criação desses blogs, poderiam achar mais pessoas com interesses no mesmo assunto, com o passar dos anos, mais e mais blogs relacionados à séries foram criados e hoje em dia é um espaço onde pessoas de diversos locais conseguem trocar opiniões sobre seus personagens e séries favoritas.

A época mais aguardada pelos seriadores (nome dado às pessoas que são fã de séries) é a fall season, período que começa em setembro e os principais canais norte americanos voltam a exibir suas principais séries e começam a exibir as novatas (POGGI 2013; STEINBERG, 2011). É um período de muita expectativa do público pois geralmente os finais de temporada deixam um bom arco para a próxima temporada.

Os blogs especializados soltam notícias das séries enquanto elas não voltam para conseguirem se manter no ar com uma boa visibilidade e quando as séries voltam eles focam em reviews dos episódios. Com a crescente qualidade das séries, o modo de se fazer review foi mudado e passou a ser mais crítico, levantando aspectos técnicos da produção (MERIGO, 2013).

Com toda essa crescente no mundo televisivo, os blogs passaram a ser meio de sobrevivência de muita gente, os tornando assim mais profissionais e menos amadores. A gestão da qualidade pode ser uma aliada para os blogueiros pois várias das suas ferramentas podem ser de fácil aplicação.

A gestão da qualidade, visa ajudar os gestores a buscar diferenciação e superioridade quando comparado aos seus concorrentes, as ferramentas e técnicas da gestão da qualidade são



importantes para o sucesso de uma organização, no entanto não são suficientes para garantir resultados positivos, por isso compromisso de gestão e uma cultura organizacional adequada são fundamentais para o sucesso (TARI & SABATER, 2004; YAMADA et al., 2013).

Uma das ideias chave para melhorar a qualidade do produto e/ou processo foi denominado como ciclo de Shewart, mas tornou-se mais conhecido como ciclo PDCA (GRUPTA, 2006). Com a fácil aplicação do PDCA, pode-se ser usado em diversos segmentos. No PDCA a melhoria é alcançada por meio da fixação de um objetivo incremental de cada ciclo e as atividades são conduzidas por uma equipe com divisões diferentes e é utilizada para resolução de problemas nos mais diversos processos (MARUTA, 2012 e PIECHNICKI et al., 2011).

As 4 etapas do ciclo são:

- Planejar (plan): é a primeira fase do ciclo e consiste em estabelecer as metas e estratégias, buscando formalizar a metodologia necessária;
- Executar (do): a segunda fase consiste em capacitar a organização, de modo a colocar as metas e estratégias em práticas, acompanhando a execução da mesma;
- Checar (check): na terceira etapa compara-se os resultados atingidos com as metas e estratégias antes estabelecidas;
- Agir corretivamente (action): na última etapa são tomadas ações para melhorar o desempenho, caso for identificado desvios, define-se e implementa-se soluções para eliminá-los. (SLACK et al., 2012)

Cada etapa tem sua importância no ciclo como um todo e o ciclo é contínuo. O PDCA permite dois tipos de ações corretivas, a temporária e a permanente. (ANDERSON, 2011 e S. PARKASH, 2011).

Os blogs de séries estão se disseminando pelo Brasil e mundo, os mais famosos servem como um meio de publicidade oficial das séries, com essa crescente visibilidade, o objetivo desse artigo é através do PDCA tentar aumentar o número de visualizações do blog em questão, aumentando assim sua visibilidade nacional.

2. METODOLOGIA:

Por ser um blog de colaboração mútua, a forma de comunicação entre os colaboradores se dá por meio de um grupo pelo Facebook no qual todos estão presentes, é nesse grupo que se troca experiências e opiniões a cerca do mundo das séries, além de ser por ele que são



passadas todas as informações para manter o blog em funcionamento. Por causa disso todas as informações coletadas e passadas a respeito dos colaboradores se deu por meio desse grupo.

Foi escolhido o PDCA, pois quando ele é aplicado, nota-se uma maior disciplina na execução das tarefas (SIMMONS, 2012), sendo de fundamental importância para o blog ter essa disciplina. Como existem colaboradores de diversos lugares do país, foi de suma importância que as informações passadas para os membros fossem de fácil entendimento. E o PDCA é uma ferramenta simples e eficaz, por isso a sua escolha.

Antes de aplicar a ferramenta do PDCA, foi discutido com os criadores do blog se a ideia era válida, com a confirmação, partiu-se então para a aplicação. Através de um brainstorming com todos os integrantes do blog (colaboradores) foram levantadas questões de por que o número de visualizações está baixo, vários pontos foram levantados conforme será mostrado na aplicação do PDCA.

- **Planejar:** Notou-se que não há uma padronização nas reviews, cada colaborador do blog posta da maneira que lhe convém, então a padronização das reviews é a primeira meta a ser alcançada. Como o blog é um lugar de troca de conhecimento sobre um determinado assunto, foi observado que os colaboradores não respondiam a maioria dos comentários que os leitores faziam, além de poucos leitores comentarem no blog, desse modo a segunda meta foi responder todos os comentários referentes às suas postagens e achar uma opção para que os leitores comentem mais. Nem todos os colaboradores divulgavam suas postagens, então a terceira meta foi achar outros meios de divulgação do blog. E o principal objetivo da aplicação do PDCA foi aumentar em pelo menos 10% o número de visualizações do blog em um período curto de 4 semanas.
- **Executar:** Com todas as metas propostas, o seguinte passo foi executar as mesmas. Para a primeira meta foi criado então um tutorial de postagem, no qual cada postagem teria que ser de acordo com ele, evitando assim uma desorganização para quem acessa o blog, nesse tutorial foram estabelecidos tamanho da letra, fonte, linhas do título, imagens, vídeos, tamanho do texto. Para a segunda meta foi passado para todos os colaboradores que deveriam responder todos os comentários que fossem feitos nas suas postagens, além de integrar o facebook nos comentários do blog, tendo em vista que a maioria do público-alvo do blog tem facebook. E por último foi buscar outros meios de divulgação do blog, como twitter, facebook, grupos sobre séries no facebook



e integração com o Banco de Séries (uma rede social que você gerencia todas as suas séries).

- Checar: Com os dois passos anteriores feitos, agora é preciso checar se houve um aumento significativo no número de visualizações diárias do blog. Antes da aplicação do PDCA, a média de visualizações por semana era de 3875, conforme mostra o gráfico abaixo:

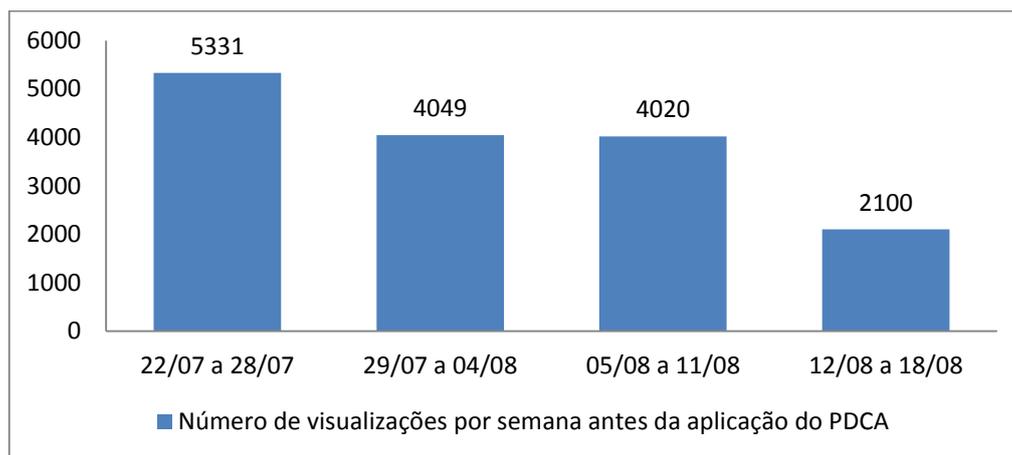


Gráfico 1

Com a aplicação da ferramenta pode-se observar pelo gráfico 2 que houve um aumento significativo no número de visualizações, a média semana de visualizações pulou para 4466,5.

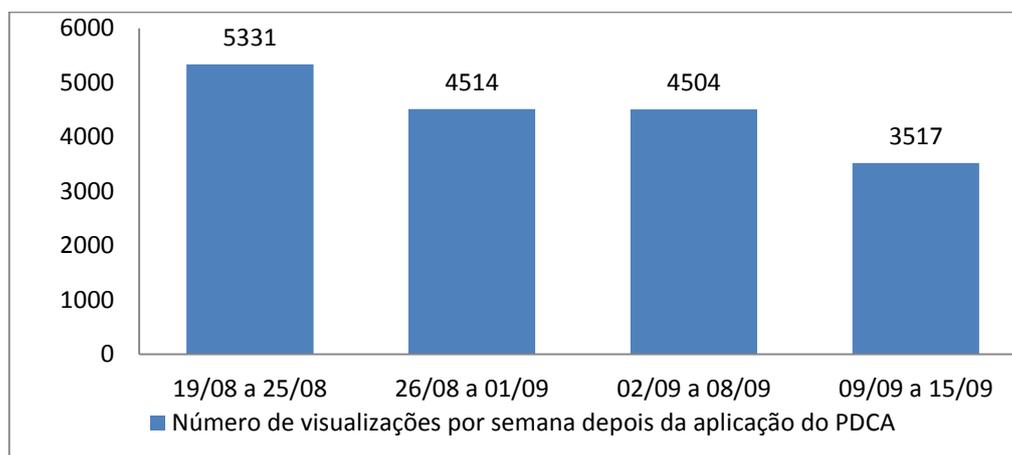


Gráfico 2

Esse pulo de 3875 para 4466,5 representou um aumento de 15,26% no número de visualizações do blog num período de 4 semanas.

- Agir: Mesmo tendo apresentado uma melhoria significativa, alguns pontos foram observados: com essa nova padronização das postagens, algumas estavam fora dos padrões e para fazer essa checagem das que se encaixavam ou não foram definidos



pessoas responsáveis por cada área do blog e suas respectivas postagens, definindo assim o editor-chefe das reviews (encarregado de revisar as reviews), editor-chefe das notícias (encarregado de revisar as notícias) e editor-chefe para quadros especiais (encarregado de revisar postagens especiais).

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista a fácil e rápida aplicação do ciclo PDCA e o aumento significativo no número de visualizações do blog, a curto prazo ele é uma boa ferramenta para se utilizar. Como o presente artigo foi desenvolvido em 1 mês, não pode-se afirmar que a longo prazo o PDCA seja uma boa ferramenta de utilização. Mas de qualquer forma o seu uso foi importante pois vários aspectos conseguiram ser mudados de forma rápida e eficaz e de uma maneira de fácil entendimento para todos os colaboradores que participam de alguma forma do blog. O PDCA é muito conhecido quando utilizado dentro de uma organização para melhorar um produto e/ou processo, com o uso dele em outro segmento e a melhoria apresentada, conclui-se então que a sua utilização é ampla, não importando o segmento, ressaltando que deve ser aplicado da forma correta para atingir os objetivos proposto no primeiro passo do ciclo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDERSON, Chris. How are PDCA cycles used inside ISO 9001? **Bizmanualz' Policies, Procedures & Processes**, 2011. Disponível em: (<http://www.bizmanualz.com/blog/how-are-pdca-cycles-used-inside-iso-9001.html>), (acessado Setembro 2013).
- CHASSOT, A. Escrever diários como uma forma de colecionismo. **Episteme**, v. 10 (20), p. 55-70, 2005.
- GUPTA, Praveen. Beyond PDCA – A new process management model. **Quality Progress**, v. 39, p. 45, 2006.
- KAYE, B. K. It's a blog, blog, blog world. **Atlantic Journal of Communication**, v. 13(2), p. 73-95, 2005.
- KELLISON, Cathrine. Producing for Tv and New Media: A Real-world Approach for Producers. **Elsevier/Focal Press**, p. 51, 2009.
- MARUTA, Rikio. Maximizing Knowledge Work Productivity: A Time Constrained and Activity Visualized PDCA Cycle. **Knowledge Process Management**, v. 19(4), p. 203–214, 2011.



MERIGO, Carlos. “Breaking Bad” e as novas regras de Televisão: Como a série criada por Vince Gilligan se tornou um exemplo impecável da mídia, antes demonizada como forma de arte. **Entretenimento**, 2013. Disponível em: <http://www.brainstorm9.com.br/40337/entretenimento/breaking-bad-regras-televisao/>, (acessado em Setembro 2013).

O’LEARY, Daniel E. Blog mining-review and extensios: “From each according to his opinion”. **Decision Support Systems**, v. 51 (4), p. 821-830, 2011.

PIECHNICKI, Ademir Stefano.; KOVALESKI, João Luis.; SOUZA, Michelle Vasconcelos. de; PIECHNICKI, Flavio.; BARAN, Leandro Roberto. Utilização da metodologia de análise e solução de problemas na redução das perdas de água: um estudo de caso Sanepar. **Revista de Engenharia e Tecnologia**, v. 3, n. 2, p. 90-99, 2011.

POGGI, Jeanine. Network-tv upfront ad pacts set to heat up this week. **Advertising Age**, v. 84(22), P. 07, 2013.

S. PARKASH, Dr. Veerender Kumar Kaushik. Supplier Performance Monitoring and Improvement (SPMI) through SIPOC Analysis and PDCA Model to the ISO 9001 QMS in Sports Goods Manufacturing Industry. **LogForum**, v. 07(4), 2011.

SIMMONS, Ellen. 'Paradise by the Dashboard Light': Working a Simple PDCA Cycle at Avans University of Applied Sciences. **Liber Quarterly: The Journal of European Research Libraries**, v. 21(2), p. 262, 2012.

SINCLAIR, John. Latin American television: A global view. **Oxford: Oxford University Press**. 1999

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: **Atlas**, p. 60, 2002.

STEINBERG, Brian. What you should watch while watching this fall. **Advertising Age**, v. 082(32), p. 04, 2011.